



El libro moderno y contemporáneo mexicano

Responsables académicos

Dra. Martha Elena Romero Ramírez y Dr. Álvaro Ruiz Rodilla

5 | agosto | 2025

–

26 | marzo | 2026

Martes y jueves
18:00 a 19:30 h

Modalidad
en línea

A partir de la industrialización de la producción bibliográfica en México, el libro ha sido un elocuente testigo del desarrollo tecnológico, material y estético de su comercio, del mercado y consumo. Sus características materiales y de contenido han respondido a las demandas de información de los usuarios y consumidores, así como a las tendencias de las modas estilísticas y estéticas. Por una parte, la complejidad que rodea al libro de manera acelerada, desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, en la que, además, se producen obras bibliográficas en formatos digitales, requiere de conocimientos multidisciplinarios para su estudio y comprensión. Por otro lado, el libro moderno y contemporáneo mexicano, posiblemente por su cercanía en el tiempo, aún no ha sido suficientemente estudiado para motivar su puesta en valor como patrimonio documental nacional, ya sea por su contenido o por su materialidad. Son escasos los trabajos que abordan temas como los avances tecnológicos para su producción, impresión y encuadernación, así como aquellos que relacionan estos aspectos con los contextos económicos, sociales, políticos, culturales y artísticos en los que estos libros salieron a la luz.

La producción libresca de los siglos XIX, XX y XXI incluye tanto libros analógicos como digitales, la creación de grandes editoriales oficiales y privadas, así como editoriales independientes, fanzines y cartoneras, libros de artista y libros artísticos. Esta amplia gama de productos es muestra de más de dos siglos de la cultura escrita mexicana, y en este diplomado se busca estudiarla de manera organizada y cronológica, a partir de la recreación histórica del libro y su producción durante esta época en México, y desde perspectivas disciplinarias diversas.

Objetivo general

Contribuir al conocimiento y comprensión del libro moderno y contemporáneo en México, a partir de una revisión histórica de la producción editorial y sus relaciones sociales, económicas, culturales y artísticas, durante los siglos XIX, XX y XXI; así como abonar al conocimiento de los elementos que son necesarios para su conservación.

Objetivos particulares

- Conocer las transiciones históricas, tecnológicas y culturales de la producción editorial del siglo XIX al XXI en México, así como las interacciones del comercio y mercado del libro, y reflexionar sobre diversas prácticas de lectura y escritura.



- Identificar las aportaciones del contexto del libro al tránsito de México a la modernidad y posmodernidad.
- Reflexionar sobre diversas circunstancias que han marcado la producción editorial desde el siglo XIX al XXI.
- Introducir a los participantes en el tema de la conservación del libro moderno y contemporáneo.

Público objetivo

- Bibliotecarios, bibliotecólogos, archivonomos, historiadores del libro, historiadores del arte, especialistas en literatura, conservadores, coleccionistas y público en general interesado en el conocimiento del libro moderno y contemporáneo.
- Responsables de las áreas de adquisiciones y servicios al público en bibliotecas.
- Interesados en la conservación del libro moderno y contemporáneo.

Duración

- Duración total: 140 horas en línea (84 síncronas y 56 asíncronas), impartidas durante ocho meses.
Siete módulos. Cada uno consta de cinco horas semanales: dos sesiones síncronas (hora y media cada martes y jueves), y dos horas asíncronas para lecturas y ejercicios de refuerzo.
- Duración de cada módulo: 20 horas. Se cursa un módulo por mes.

Modalidad

Dos sesiones síncronas, de hora y media, martes y jueves, a través de la plataforma Zoom.

Requerimientos técnicos:

- Conexión a Internet.
- Conocimiento básico de uso y acceso a plataforma Zoom.
- Contar con una cuenta de correo en Gmail para tener acceso al sitio del diplomado.

Fechas

Del 5 de agosto de 2025 al 26 de marzo de 2026. Martes y jueves de 18:00 a 19:30 horas.

Programa general

Módulo 1. De la tradición a la transición: dos siglos del libro en el mundo

Módulo 2. El libro en las revueltas del siglo XIX mexicano

Módulo 3. México moderno a través de sus libros: siglo XX 1a. parte

Módulo 4. México moderno a través de sus libros: siglo XX 2a. parte

Módulo 5. Libro contemporáneo. Libro de artista y editoriales independientes

Módulo 6. Libros digitales y formatos electrónicos

Módulo 7. Encuadernación y conservación del libro moderno y contemporáneo

Perfil de egreso

Al concluir, los participantes contarán con los conocimientos y herramientas que les permitirán identificar la influencia del libro de los siglos XIX al XXI en México, las principales evoluciones técnicas e ideológicas que marcaron su desarrollo, así como las relaciones sociales, económicas, culturales y estéticas del mundo libresco a lo largo este periodo.

Responsables académicos

Dra. Martha Elena Romero Ramírez y Dr. Álvaro Ruiz Rodilla

Temario completo

Módulo 1. De la tradición a la transición. El libro en el mundo en los siglos XX al XXI, historia, enfoques y métodos

Sesiones 5, 7, 12, 14, 19, 21, 26 y 28 de agosto de 2025

1.1 Avatares de la cultura impresa. Disciplinas y métodos para el estudio del libro moderno y contemporáneo

Profesora asignada: **Dra. Dalia Valdez, IIB**

1.2 El siglo XX: cambios tecnológicos, impresión, distribución masiva y mercado internacional

Profesor asignado: **Mtro. Leonel Sagahón, UACM**

1.3 El libro al acecho: guerras, censura y regímenes hostiles (casos de Europa, China, América Latina)

Profesor asignado: **Mtro. Leonel Sagahón, UACM**



1.4 El siglo XXI. La transición digital y el mito del fin del libro en la era global. Nuevos horizontes de un objeto extendido: bibliotecas y lecturas multiplicadas

Profesora asignada: **Dra. Jennifer Voutssás Lara, IIB**

Bibliografía

- Barbier, Frédéric. *Historia del libro*. Madrid: Alianza Editorial, 2015.
- Bhaskar, Michael. *La máquina de contenido: hacia una teoría de la edición desde la imprenta hasta la red digital*. Traducción de Ricardo Martín Rubio Ruiz. México: Fondo de Cultura Económica, 2014.
- Cavallo, Guglielmo, Roger Chartier y Robert Bonfil. *Historia de la lectura en el mundo occidental*. México: Taurus, 2012.
- Cave, Roderick y Sara Ayad. *Une histoire mondiale du Livre. De la tablette d'argile au livre numérique: De la tablette d'argile au livre numérique*. París: Armand Colin, 2015.
- Chartier, Roger. *El orden de los libros*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2017.
- Darnton, Robert. *Las razones del libro. Futuro, presente y pasado*. Madrid: Trama Editorial, 2010.
- Darnton, Robert. "What Is the History of Books?". *Daedalus* 111, núm. 3 (1982): 65-83.
- Lyons, Martyn. *La cultura escrita de la gente común en Europa, c. 1860-1920*. 1a. ed. Buenos Aires: Ampersand, 2016.
- Lyons, Martyn. *Libros. Dos mil años de historia ilustrada*, Madrid: Lunwerg, 2011.
- Manguel, Alberto. *Una historia de la lectura*. Madrid: Alianza Editorial, 2022.
- McKenzie, D. F. *Bibliography and the sociology of texts*. Cambridge, ru; Nueva York: Cambridge University Press, 1999.
- McLuhan, Marshall. *La galaxia Gutenberg: génesis del homo typographicus*. Barcelona: Galaxia Gutenberg / Círculo de lectores, 2003.
- McLuhan, Marshall y Quentin Fiore. *The Medium Is the Massage: An Inventory of Effects*. Gingko Press, 2011.
- Parks, Tim. *Desde aquí leo: miradas al cambiante mundo del libro*. México: Fondo de Cultura Económica, 2017.
- Sapiro, Gisèle, editora. *Las contradicciones de la globalización editorial*. Lima; Guadalajara: Universidad de los Andes / Universidad de Guadalajara, 2019.
- Suarez, Michael F. y H. R. Woudhuysen. *The Book: A Global History*. Oxford: Oxford University Press, 2013.

Profesor asignado: **Dr. Edwin Alcántara, IIB**

Sesiones 2, 4, 9, 11, 18, 23, 25 y 30 de septiembre de 2025

2.1 La industrialización del libro durante la República

2.2 Editores nacionalistas y no tanto

2.3 Colecciones y bibliotecas cambiando de manos

Bibliografía

Ballescá, Santiago. “Cartas al editor de *México a través de los siglos*”. *Secuencia*, núm. 35 (mayo-agosto de 1996): 131-172.

Barbier, Féderic. *Historia del libro*. Madrid: Alianza Editorial, 2015.

Clark de Lara, Belem y Ana Laura Zavala Díaz. *Historia de las literaturas en México. Siglo XIX. La modernidad literaria: creación, publicaciones periódicas y lectores en el Porfiriato (1876-1911)*. Volumen 3. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Instituto de Investigaciones Filológicas, Facultad de Filosofía Letras, 2020.

Fernández Ledesma, Enrique. *Historia crítica de la tipografía en México*.

México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1991.

Iguíniz, Juan B. *El libro. Epítome de la biblioteca*. México: Porrúa, 2014. Masera, Mariana y Miguel Ángel Castro, editores. *A cien años de la muerte de Antonio Vanegas Arroyo (1852-1917). Los impresos populares iberoamericanos y sus editores*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2022.

Rico Alonso, Jonathan. “Imprentas e impresores mexicanos en el siglo XIX: el caso de Santiago Sierra, tipógrafo”. *(An)ecdótica* 4, núm. 1 (enero-junio 2020): 33-51.

Suárez de la Torre, Laura. *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y libreros en la ciudad de México, 1830-1855*. México: Instituto de Investigaciones José María Luis Mora, 2003.

Suárez de la Torre, Laura. “Los impresos: construcción de una comunidad cultural. México, 1800-1855”. *Historias*, núm. 60 (2005): 77-92.

Vieyra Sánchez, Lilia. “Negocios culturales del asturiano Juan de la Fuente Parres en México”. *Revista Internacional de la Comunicación*, núm. 12 (2019): 287-204.

Torre Villar, Ernesto de la. *Breve historia del libro en México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2015.

Profesor asignado: **Mtro. Luis Mariano Herrera**, investigador independiente
Sesiones 7, 9, 14, 16, 21, 23, 28 y 30 de octubre de 2025

3.1 El libro revolucionario y el libro durante la Revolución

Profesor asignado: **Mtro. Luis Mariano Herrera**, investigador independiente

3.2 El libro postrevolucionario y la alfabetización

Profesor asignado: **Lic. Donovan Pérez**, CCH Sur y FFyL

3.3 Producción editorial después de la Segunda Guerra Mundial

Profesor asignado: **Mtro. Luis Mariano Herrera**, investigador independiente

3.4 Ferias del libro a partir de 1924

Profesora asignada: **Dra. Laura Elisa Vizcaíno**, IIB

Bibliografía

- Carvalho, Guglielmo y Roger Chartier, directores. *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus, 1998.
- Cervantes, Freja I. “Las obras en sus libros: la materialidad de la literatura en México (1900-1940)”. En *La revolución intelectual de la Revolución mexicana (1900-1940)*, 17-39. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Humanidades, Instituto de Investigaciones Filológicas, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Facultad de Filosofía y Letras, 2019.
- Labarre, Albert. “El libro moderno”. En *Historia del libro*, 123-146. México: Siglo XXI Editores, 2002.
- Melgar Bao, Ricardo. “La cultura del libro en América Latina y la globalización”. En *Reunión de investigadores y educadores de Iberoamérica y del Caribe en el área de la bibliotecología y ciencia de la información*, 100-110. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1996.
- México ilustrado: libros, revistas y carteles, 1920-1950*. Edición de Salvador Albiñana. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones / Editorial RM Verlag, 2014.
- Perales, Alicia. *La cultura bibliográfica en México*. Presentación de Ernesto de la Torre Villar. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2002.
- Santiago, Arnulfo Uriel de. “Seis décadas de libros para niños en México”. *Libros de México*, núm. 54 (enero-marzo de 1999): 35-44.



Profesora asignada: **Dra. María José Ramos de Hoyos**, INAH

Sesiones 4, 6, 11, 13, 18, 20, 25 y 27 de noviembre de 2025

4.1. Introducción: panorama de editoriales, librerías y diseñadores hacia 1950

4.2. Avatares del nuevo diseño moderno: hacia la profesionalización

4.3. El libro en la búsqueda de lo “mexicano”

4.4. El impulso y la renovación de la edición en México desde el Fondo de Cultura Económica y otras iniciativas editoriales

4.5. Nuevos valores culturales en otro entramado institucional

4.6. Avatares del libro entre cultura disidente y mercado: hacia el post-68

Bibliografía

Benjamin, Walter. *Desembalo mi biblioteca: el arte de coleccionar*. Centellas 52. Traducción y prólogo de Fernando Ortega. Barcelona: José J. Olañeta Editor, 2015.

Calasso, Roberto. *La marca del editor*. Barcelona: Anagrama, 2013.

Celorio, Gonzalo. *México, ciudad de papel: discurso*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Humanidades, 1997.

Lahiri, Jhumpa. *El atuendo de los libros*. Traducción de Jacobo Zanella. Prólogo de Carla Faesler. Querétaro: Taller Editorial Gris Tormenta, 2022.

Lyons, Martyn. *Libros: dos mil años de historia ilustrada*. Barcelona: Lunwerk, 2011.

Melgar Bao, Ricardo. “La cultura del libro en América Latina y la globalización”. En *Reunión de investigadores y educadores de Iberoamérica y del Caribe en el área de la bibliotecología y ciencia de la información*, 100-110. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1996.

Pascoe, Juan, compilador. *Taller Martín Pescador 1999-2009*. México; Puebla: Adabi / Biblioteca Palafoxiana, 2009.

Ulises Carrión: querido lector, no lea [catálogo de la exposición]. Madrid: Museo Reina Sofía, 2016. Disponible en:
<https://www.museoreinasofia.es/publicaciones/querido-lector-no-lea>.

Weinberg, Gregorio. *El libro en la cultura latinoamericana*. Presentación de Liliana Weinberg. México: Juan Pablos Editor, 2010



Módulo 5. Libro contemporáneo. Libro de artista y editoriales independientes

Profesora asignada: **Dra. Laura Elisa Vizcaíno**, IIB

Sesiones 2, 4 de diciembre de 2025, 13, 15, 20, 22, 27 y 29 de enero de 2026

5.1 Editoriales independientes

Profesora asignada: **Dra. Laura Elisa Vizcaíno**, IIB

5.2. El libro y el arte

Profesora asignada: **Dra. María Andrea Giovine**, IIB

5.3 La creatividad y el mercado

Profesora asignada: **Dra. Gabriela Betsabé Miramontes Vidal**, IIE

5.4 Libros de artista

Profesora asignada: **Mtra. Kena Kitchengs**, investigadora y creadora independiente

Bibliografía

Añón, Valeria. “Políticas editoriales, canon y mercado: editoriales independientes mexicanas en los años sesenta”. *Políticas de la memoria*, núm.15 núm.15(2015): 247-256.

Benjamin, Walter. *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica y otros textos*. Buenos Aires: Ediciones Godot, 2012.

Carrión, Ulises, Juan J. Agius y Heriberto Yépez. *El arte nuevo de hacer libros*. México: Ediciones Tumbona / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2012.

Gombrich, Ernst Hans. *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. México: Fondo de Cultura Económica, 2003 2003.

Mitchell, W. J. T. *Teoría de la imagen*. Ensayos sobre representación verbal y visual. Madrid: Akal, 2009.

Schiffrin, André. *La edición sin editores*. México: era, 1999.

Módulo 6. Libros digitales y otros formatos

Profesora asignada: **Dra. Isabel Galina Russell**, IIB

Sesiones 3, 5, 10, 12, 17, 19, 24 y 26 de febrero de 2026

6.1 Nuevos formatos, nuevas prácticas de lectura

Profesora asignada: **Dra. Isabel Galina Russell**, IIB



6.2 Edición a la carta. Producción editorial digital

Profesora asignada: **Dra. Isabel Galina Russell**, IIB

6.3 Distribución. Del Word al Twitter

Profesora asignada: **Dra. Isabel Galina Russell**, IIB

6.4 Comercio y mercado. Adaptación de la normatividad. Evaluación

Profesor asignado: **Dr. Fernando Cruz Quintana**, Secihti y FCPyS

Bibliografía

Bashkar, Michael. *La máquina del contenido*. México: Fondo de Cultura Económica, 2014.

Brookshire Thompson, John. *Merchants of culture The Publishing Business in the Twenty First Century*. Nueva York: Plume, 2012.

Galina Russell, Isabel y Ernesto Priani Saisó. *Una mirada al libro electrónico*. Biblioteca del Editor. Universidad Nacional Autónoma de México, 2019

Lucía Megías, José Manuel. *Elogio del texto digital*. Madrid: Fórcola, 2012.

Módulo 7 Encuadernación y conservación del libro moderno y contemporáneo

Profesora asignada: **Lic. Paulina García Murillo**, ENCRyM

Sesiones 3, 5, 10, 12, 17, 19, 24 y 26 de marzo de 2026

7.1 Encuadernación industrial

Profesora asignada: **Lic. Paulina García Murillo**, ENCRyM

7.2 Encuadernación artística y encuadernación de arte

Profesora asignada: **Dra. Martha Elena Romero**, IIB

7.3 Libro de artista

Profesor asignado: **Restaurador Luis Enríquez Vázquez**, independiente

7.4 Conservación preventiva

Profesor asignado: **Restaurador Luis Enríquez Vázquez**, independiente

Bibliografía

Baldó Suárez, Dolores. *Arte y encuadernación: una panorámica del siglo XX*. Madrid: Ollero y Ramos, 1990.

Carpallo Bautista, Antonio. *Esbozos de la encuadernación artística española*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2017.

Foot, Mirjam. *Bookbinders at Work: Their Roles and Methods*. Londres: The British Library, 2006.



- Monje Ayala, Mariano. *El arte de la encuadernación*. Madrid: Clan Editorial, 2000.
- Pearson, David. *For the Love of Bookbinding*. Londres; New Castle: British Library / Oak Knoll Press, 2000.
- Romero de Terreros, Manuel. *Encuadernaciones artísticas mexicanas: siglos XVI al XIX*. Mexico: Secretaria de Relaciones Exteriores, 1932.
- Romero Ramírez, Martha Elena. “Fuentes para el estudio de la encuadernación en México”. *Boletín de la Biblioteca Nacional de México*, núm. 7 (invierno de 2020): 55- 68.

Evaluación

- De cada módulo: 80% asistencia y participación en las sesiones. Cumplir con actividades y tareas solicitadas.
- Del diplomado:
 - Realización oportuna de las tareas o actividades académicas solicitadas en cada módulo.
 - Acreditación en tiempo y forma de cada módulo.
 - Asistencia (80%).
 - Entrega de un trabajo final que consistirá en un texto tipo artículo (no es necesario que esté publicado), referente a alguno de los temas tratados en el diplomado. Dicho texto debe tener una extensión de 9 a 15 cuartillas (sin incluir imágenes y/o tablas).

Nota: En caso de no acreditar un módulo, el participante podrá seguir cursando el diplomado, pero no se le otorgará la constancia de acreditación, únicamente de asistencia.

Metodología

Cada profesor elegirá la metodología de enseñanza que considere más pertinente para los temas que tratará en su módulo. La elección se basará en el contexto y las características del grupo. Por la modalidad del diplomado, será común en la mayoría de los módulos la exposición del profesor, la resolución de ejercicios y trabajos individuales o en grupo, así como la realización de trabajos colaborativos y cooperativos.

Requisitos y proceso de inscripción

Carta de motivos (no mayor a 300 palabras)

Cupo máximo de 35 participantes (para garantizar la calidad de la experiencia pedagógica)

Los responsables académicos revisarán la documentación y harán la selección de los participantes.



Proceso de inscripción

- Confirmación de la recepción de la información y preinscripción por parte del Instituto de Investigaciones Bibliográficas
- Recepción, vía correo electrónico, de la ficha de pago (una vez que el curso cuente con el mínimo de preinscritos)
- Pago correspondiente en sucursales BBVA
- Envío por correo electrónico (educacioncontinuaiib@unam.mx) del comprobante de pago digitalizado
- Confirmación de la recepción de toda la documentación enviada

La impartición del diplomado está sujeta al registro e inscripción de los interesados; de contar con el mínimo requerido, el diplomado podrá abrirse en las fechas estipuladas, de lo contrario, se reprogramará para fechas futuras o, en su defecto, se cancelará.

Costo

El costo se podrá cubrir en dos exhibiciones. La primera (60%) se deberá liquidar previo al inicio del diplomado y la segunda exhibición (40% restante) deberá cubrirse al iniciar el cuarto módulo.

Diplomado completo: Público en general: \$13,600.00 M.N.

Diplomado completo: Comunidad UNAM \$11,600.00 M.N.

En 2 parcialidades:

1er. pago (1º. de agosto) Público en general: \$8,160.00 M.N

2o. pago: (31 de octubre) Público en general \$5,481.00 M.N.

1er. pago (1º. de agosto) Comunidad UNAM: \$6,960.00 M.N

2o. pago: (31 de octubre) Comunidad UNAM: \$4,640.00 M.N.

Semblanzas

Dr. Edwin Alcántara Machuca

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM

Sus principales líneas de investigación se centran en el estudio bibliográfico de obras históricas del siglo XIX; historia política y prensa a mediados del siglo XIX en México; el conservadurismo y el Segundo Imperio mexicano; así como en prensa e historia de la vida cotidiana en el siglo XX. Es integrante del Área de Bibliografía Mexicana del Siglo XIX del Instituto de Investigaciones Bibliográficas. Ha impartido cursos sobre fuentes históricas y literatura en el mismo Instituto y en la Escuela de Escritores de la Sociedad General de Escritores de México (Sogem). Actualmente desarrolla el proyecto de investigación Obras Históricas del Siglo XIX en la Biblioteca Nacional de México.



Dr. Fernando Cruz Quintana

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales y maestro en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). De 2018 a 2020, realizó la investigación posdoctoral “El libro digital en México” en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la unam. Actualmente, es Investigador por México, adscrito a la Dirección Científica de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti, antes Conahcyt). También es docente de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. En 2022, publicó los libros *Panorama histórico del libro y la edición digital* (Universidad de Guadalajara / Universidad de los Andes / Pontificia Universidad Católica de Chile / Universidad Nacional de Villa María) y *La industria del libro en la era digital* (México: Tintable).

Dra. Isabel Galina Russell

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM

Es investigadora en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM. Realizó estudios de doctorado en la University College, en Londres, en el área de Bibliotecología y Ciencias de la Información, con una tesis acerca de repositorios institucionales y recursos académicos digitales. Ha colaborado en diversos proyectos de digitalización, publicaciones, bibliotecas y sistemas de información para contenidos digitales; del mismo modo, ha impartido cursos y ponencias en temas relacionados. Es fundadora de la RedHD (Red de Humanidades Digitales) y actualmente colabora en el Grupo de Preservación Digital (GPD). Es coautora de *Introducción a la edición digital* y *Una mirada al libro electrónico*, ambos publicados por la UNAM. Imparte la materia Automatización de Bibliotecas (Biblioteca digital) y es tutora en el Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información de la misma Universidad.

Lic. Alma Paulina García Murillo

Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía "Manuel del Castillo Negrete", INAH

Licenciada en Restauración (2011) por la ENCRyM (INAH) y pasante de la maestría en Diseño y Producción Editorial por la UAM-X. Especialista en conservación de materiales bibliográficos con experiencia en diagnóstico de colecciones y coordinación de proyectos de estabilización, conservación y restauración en colecciones públicas, privadas y universitarias. Desde 2012, forma parte del equipo de trabajo en un taller particular de restauración de libros y encuadernación. Durante año y medio (2011-2012) formó parte del taller de Documentos Gráficos de la Coordinación Nacional de Conservación del



Patrimonio Cultural (INAH). Ha participado como alumna en programas sobre Análisis de empresas culturales (UAM-X), Historia y Teoría de la Restauración (ENCRyM) e Introducción a la Historia de la Encuadernación (Rare Book School), y en cursos de encuadernación, en Estados Unidos, y de Restauración, en Austria. Desde 2013, es profesora del módulo de encuadernación y técnicas de intervención en el Diplomado en Atención al Patrimonio Bibliográfico (ENCRyM) y, desde enero de 2021, colabora como profesora adjunta del Seminario Taller de Conservación Bibliológica (STCB, ENCRyM). Desde 2023, forma parte del comité editorial de *Archivo Churubusco*, revista digital semestral, de divulgación universitaria, arbitrada y de acceso libre, editada por la ENCRyM.

Dra. María Andrea Giovine Yañez

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM

Es co-coordinadora del Seminario Permanente de Investigación sobre Revistas de América Latina (Espiral) y miembro de seminarios especializados. Es tutora y docente del Posgrado en Historia del Arte, donde se dedica a impartir materias centradas en intermedialidad e iconotextualidad, materias en las que es especialista. Sus investigaciones giran en torno a las relaciones entre imagen y texto, los cruces entre literatura y artes visuales en los siglos XX y XXI, las poéticas visuales, las relaciones arte-lenguaje, así como los vínculos entre cultura impresa y cultura visual, con especial interés en la circulación del arte moderno mexicano en impresos y en la dimensión estética del patrimonio documental. Actualmente, es directora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas - Biblioteca y Hemeroteca Nacionales de México.

Lic. Donovan Herrera

Colegio de Ciencias y Humanidades Sur y Facultad de Filosofía y Letras, UNAM

Licenciando en Lengua y Literaturas Hispánicas por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, pasante de la maestría en la Maestría en Docencia para la Educación Media Superior (Madems), en el área de Español, y profesor del Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental (TLRIID) I-IV y del Taller de Lectura y Análisis de Textos Literarios (TLATL) I-II en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) plantel Sur. Es miembro del Seminario de Literatura Infantil y Juvenil a cargo de la doctora Lilian Álvarez Arellano y también del Seminario Interdisciplinario de Bibliología a cargo de la doctora Marina Garone Gravier, ambos de la UNAM. Ha publicado artículos y otros textos en revistas como *Poiética*, *Navegantes* y el *Boletín de la Biblioteca Nacional de México*, y ha dado conferencias sobre el polímata tlaxcalteca Miguel N. Lira, con especial énfasis en su literatura infantil. Asimismo, es músico, baterista empedernido.



Mtro. Luis Mariano Herrera

Investigador independiente

Licenciado en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y maestro en historia por el Posgrado de Historia de la misma institución. Es profesor de las asignaturas “Mercado e industria editorial y Producción editorial”, en la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac. Realizó un primer acercamiento a la historia de la edición con la tesis de licenciatura “Casas editoriales, editores y libros en México (1960-1971)”, en la que analizó el nacimiento de algunas editoriales independientes de dicho periodo. Para obtener el grado de maestro, llevó a cabo la investigación “La producción de libros en México a través de cuatro editoriales 1933-1950”, en la cual estudió el proceso de industrialización que experimentó el mercado editorial mexicano, basándose para ello en cuatro empresas editoriales. En 2015, fue curador de la exposición *Porrúa 115 años y más...* Es candidato a doctor en historia en el Posgrado de Historia de la UNAM, con la investigación “Historia de la edición en México (1911-1970)”.

Mtra. Kena Kitchengs

Investigadora y creadora independiente

Creadora e investigadora del libro de artista, inició su trayectoria artística en el grabado. En 2018, se graduó con mención honorífica como Maestra en Artes Visuales por la UNAM. Ha realizado estancias y residencias artísticas en varios talleres de la república y ha impartido talleres de libro de artista en diversas universidades. Ha participado en tres ediciones del Simposio Internacional de la Tipografía al Libro Arte y es miembro activo del Seminario Interdisciplinario de Bibliología. Ha publicado en revistas arbitradas en México y España. Ganó el Grand Prix del festival UNI Graphics, del museo estatal Kovalenko en Krasnodar, Rusia (2019), así como uno de los cinco lugares en Print Austin 5x5 (2022). Ha sido seleccionada en bienales y festivales en México y en el extranjero. El Fondo Editorial del Estado de México publicó su libro *De cuervos y otras bestias. Libros de artista de Kena Kitchengs*. Trabaja técnicas de estampado, grabado, cerámica y dibujo, con las cuales realiza libros de artista y otras piezas.

Dra. Gabriela Betsabé Miramontes Vidal

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM

Doctora en Bibliotecología y Estudios de la Información por la UNAM. Su objeto de estudio es la descripción, materialidad y sistematización de libros antiguos y de artista. Labora en la Unidad de Información para las Artes del Instituto de Investigaciones Estéticas, en donde se estudia y trabaja sobre la



documentación de objetos culturales y sus metadatos de descripción (CIDOC CRM). Fue miembro de la Art Libraries Society of North America (Arlis/na) y de la International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA). Actualmente es miembro del International Council of Museums (ICOM).

Dra. María José Ramos de Hoyos

Instituto Nacional de Antropología e Historia

Investigadora y académica mexicana, es maestra y doctora en Literatura Hispánica por El Colegio de México. Complementó sus estudios en Letras con una Maestría en Diseño y Producción Editorial por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-X). Más adelante, realizó una estancia posdoctoral en el Centro de Estudios Literarios del Instituto de Investigaciones Filológicas (IIFI-UNAM). Sus intereses y líneas de investigación comprenden la literatura mexicana e hispanoamericana del siglo XX, en específico, la literatura de vanguardia y posvanguardia, la historia del libro y de la edición en México, y la materialidad de los textos. Es profesora de investigación científica titular C definitivo de la Dirección de Estudios Históricos del INAH. Recibió el Premio Hispanoamericano Lya Kostakowsky de Ensayo de Literatura Hispánica 2014 y el Premio de la Academia Mexicana de Ciencias a las Mejores Tesis de Ciencias Sociales y Humanidades 2014, por un trabajo sobre tres novelas de Julieta Campos.

Dra. Martha Elena Romero

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM

Doctora en Arqueología del Libro e Historia de la Encuadernación en la University of the Arts London. Investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM y coordinadora de la Biblioteca Nacional de México. Es secretaria del Comité Memoria del Mundo y representante de México en el Comité Regional de Memoria del Mundo, ambos de UNESCO. Fue becaria Fulbright de 2023 a 2024, para realizar una estancia de investigación en la Sutro Library en San Francisco. Ha tomado varios cursos de actualización sobre encuadernación, arqueología del libro, preservación, conservación y restauración de libros en Europa, Estados Unidos y México. Es profesora de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía "Manuel del Castillo Negrete" (ENCRyM, INAH), y ha sido profesora invitada en Estados Unidos y Europa. Los resultados de sus investigaciones los ha dado a conocer en pláticas y publicaciones tanto en México como en el extranjero. Sus líneas de investigación son la arqueología del libro y la historia de la encuadernación, así como la conservación-preservación del patrimonio bibliográfico y el acceso universal a la información. Sus encuadernaciones de arte y



libros de artista se han expuesto en galerías y museos en México, Europa, Estados Unidos y Canadá.

Dr. Álvaro Ruiz Rodilla

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM

Investigador Asociado C del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM, editor y traductor. Se ha especializado en las relaciones entre prensa y literatura del siglo XX, y en la historia de la traducción, así como en la historia de la poesía hispanoamericana, siempre buscando conjugar fuentes hemerográficas y bibliográficas. Ha indagado también en torno a la Guerra Fría cultural hispanoamericana, el desarrollo de los grupos revisteriles y el periodismo cultural en sus aristas histórica y literaria. Ha traducido obras de Montaigne, Flaubert y Proust, entre otros. Editor de cultura en la revista Nexos de 2016 a 2023, se ha dedicado a tender puentes entre el conocimiento académico y la divulgación cultural. Es miembro del Seminario Permanente de Revistas de América Latina (Espiral), miembro del consejo del proyecto *Péndola. Redes y Revistas Iberoamericanas*. Ensayos, cuentos, traducciones y poemas suyos han aparecido en revistas y suplementos mexicanos (*Laberinto, Milenio, Nexos, La Jornada Semanal, El Cultural, Tierra Adentro*) así como trabajos de índole académica en revistas arbitradas internacionales. Su proyecto de investigación actual es sobre la historia editorial y del libro en México (1950-1970) desde la perspectiva de las tensiones entre nacionalismo cultural y cosmopolitismo. Entre sus publicaciones recientes destaca el volumen coordinado con María Andrea Giovine *Constancia de la fugacidad. Contribuciones a la historia del periodismo cultural en México, siglo XX* (IIB, 2023).

Mtro. Leonel Sagahón Campero

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Es diseñador gráfico, artista visual, profesor de diseño y editor. Desde hace más de treinta años desarrolla proyectos de comunicación gráfica para el ámbito cultural y universitario. Su trabajo ha sido expuesto y publicado en México y el extranjero y ha recibido premios entre los que destacan cuatro Premios a la Calidad Editorial (Caniem), un primer lugar en la Bienal Internacional de Cartel en México, un tercer lugar en la Trienal de Mons, Bélgica y un segundo lugar en la Bienal Nacional de Diseño. Imparte clases, conferencias y talleres relacionados con la edición, el diseño, el arte y la comunicación, en instituciones como la UAM, la UACM y el INBA. Fue coordinador de la Especialidad en Producción Editorial de la Escuela de Diseño del INBA y, actualmente, es profesor investigador de la Academia de Comunica-



ción y Cultura de la UACM donde coordina el Laboratorio de Comunicación Gráfica y donde coordinó, entre 2018 y 2022, Semillas, el Festival Internacional del Libro y la Lectura en San Lorenzo Tezonco. Desde 2012, fundó Tintable, empresa dedicada a generar y publicar contenidos sobre comunicación.

Dra. Dalia Valdez

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM

Es investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), desde 2014, y miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), nivel 1, desde 2016. Estudia las revistas científicas mexicanas de los siglos XVIII y XX desde la historia del libro y de la edición. En 2020, obtuvo el apoyo para desarrollar el proyecto de Ciencia Básica del entonces Conahcyt, “Modelo histórico para el análisis del proceso de edición de publicaciones periódicas científicas mexicanas (1900-1995)”. Es una de las coordinadoras del Seminario Ciencia y Publicaciones Mexicanas (IIB- FFyL) y del Diplomado “La ciencia y sus publicaciones en la Historia de México. Siglos XVII al XX” (IIB). Es profesora en el posgrado de Ciencias Médicas, Odontológicas y de la Salud y en la Licenciatura en Historia de la División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAyED) de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Entre sus publicaciones, se encuentran *Libros y lectores en la Gazeta de Literatura de México (1788-1795)* de José Antonio Alzate (México: Bonilla Artigas Editores / ITESM / Conacyt, 2014) y “El periódico-libro como concepto para el estudio de la prensa médica de México”, en *Print Culture through the ages. Essays on Latin American Book History* (Reino Unido: Cambridge Scholars Publishing, 2016). Están en proceso de edición en el IIB, en 2025, las obras: *Revistas médicas mexicanas (1917-1970) en la Hemeroteca Nacional de México. Equipos editoriales e instancias editoras* y *Modelo histórico para el análisis del proceso de edición de publicaciones periódicas científicas mexicanas (1900-1995)*.

Restaurador Luis Enríquez Vázquez

Restaurador de libros y de obras de arte sobre papel por el Instituto per l'Arte e il Restauro, beca de la Organizzazione Internazionale Italo-latino Americana (IILA). Desde hace 30 años ha estado en constante actualización en ambas profesiones, la encuadernación artística y la conservación de libros. Fue profesor en la ENCRyM (INAH) durante 15 años, y fue co-coordinador del Diploma en Atención al Patrimonio Bibliográfico.

Su desarrollo y diseño de la "Encuadernación en atril" fue seleccionada para formar parte de la exposición Bel Libro 2003 que viajó por Europa. A partir de



ese evento, ha participado en varios concursos y exposiciones de encuadernación en México y diferentes países. Profesor de cursos de encuadernación y técnicas decorativas para la encuadernación a distintos niveles tanto en talleres particulares como en varias instituciones públicas mexicanas. Como encuadernador-restaurador, en el 2012 fue seleccionado, a nivel mundial, por la British Library en Londres, para realizar una estancia pagada, durante esta estancia realizó, junto con colegas profesoras de la ENCRyM, la traducción al español del *Manual para el manejo de plagas* del Preservation Advisory Centre y la Biblioteca Británica. Dirige su taller particular dedicado a la encuadernación y restauración de libros, además de hacer investigación sobre técnicas, materiales y estructuras para la encuadernación de arte, enseñanza y divulgación de la encuadernación.

Dra. Laura Elisa Vizcaíno Mosqueda

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM

Doctora en Letras por la UNAM e investigadora de tiempo completo en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la misma Universidad. Imparte clases en la Licenciatura en Bibliotecología (UNAM). Forma parte del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1; y del Seminario de Estudios sobre Narrativa Latinoamericana Contemporánea (Senalc). Sus líneas de investigación son: historia editorial del cuento mexicano, bibliografía mexicana, teoría de la minificción y temas de metaficción y posmodernidad. Sus estudios académicos han sido publicados en revistas arbitradas y capítulos de libros colectivos. Es autora de tres libros de microrrelatos y ha compilado tres antologías del mismo género breve.

Dra. Jennifer Voutssás Lara

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, UNAM

Doctora en Bibliotecología y estudios de la información por la UNAM. Sus campos de especialización son la archivística digital, la preservación digital, gobierno y ciencia abierta, y la digitalización documental. Ha participado en varios proyectos de digitalización como Tesiunam, la implementación del área de digitalización en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y en el rescate digital de *El Cuento*. Revista de Imaginación, de Edmundo Valadés. También participó en la Política de Ciencia Abierta del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, apoyando en la conexión de Repositorios Institucionales de las Instituciones de Educación Superior al Repositorio Nacional. Actualmente es investigadora en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM, su trabajo trata sobre las políticas de información en colecciones y servicios para bibliotecas nacionales.





Contacto

Información e inscripciones:
Departamento de Difusión del IIB
educacioncontinuaiib@unam.mx

